

Tony's Chocolonely komt met 'Gerrit-bonusreep'



Peer van Tetterode
peervantetterode@mediahuis.nl

Wormer ■ Tony's Chocolonely verkoopt tijdelijk een speciale 'Gerrit-bonusreep'. De opbrengst van de 500 repen gaat naar oud-fabrieksmedewerker Gerrit Hijnekamp, die bij zijn afscheid van werkgever Ofi geen bonus van zesduizend euro kreeg. Dankzij de reep én een succesvolle geldinzamelingsactie mag Hijnekamp straks bijna 14.000 euro in zijn zak steken.

Bij de geldinzamelingsactie staat de teller inmiddels op ruim tienduizend euro - dit is inclusief een gift van 2.000 euro van een ondernemer uit Varsseveld - en daar komt mogelijk bijna vierduizend euro bij als alle 500 'Gerrit-bonusrepen' worden verkocht.

Zijn oude werknemer cacao-fabriek Ofi wilde Gerrit Hijnekamp geen bonus van zesduizend euro uitbetalen, omdat hij twee weken tekort kwam om de vijftig dienstjaren te halen. Met de acties is het leed van de 67-jarige Hijnekamp ruimschoots verzacht.

Het idee van de repenactie kwam van bekende ondernemer en bedrijfscoach Berry Koeleman. Hij plaatste een bericht op LinkedIn dat tienduizenden keren werd aangeklikt. Hij was verbaasd en wilde iets doen. „Ik begrijp gewoon niet dat je zo met mensen omgaat als bedrijf. Werknemers die bij een bedrijf weggaan moet je juist belonen voor hun bijdrage, zo



FOTO TONY CHOLONELY

creëer je de beste ambassadeurs. Daarom verzon ik een actie en een chocoladereep leek me wel toepasselijk. Dat pikte Tony's al snel op.” Productmanager Charlotte de

voorbeeld te stellen’. „Wij maken slaafvrije chocolade en willen het graag opnemen voor iedereen in de cacao-industrie, dus ook voor Gerrit”, aldus De Smeth.

Toejuichen

Of die bijna vierduizend euro bovenop de al ingezamelde tienduizend euro niet wat te veel van het goede is, daar is De Smeth niet van overtuigd. „Wij wilden graag ons steentje bijdragen en hebben verder niet echt veel gekeken naar de crowdfunding die al gaande was. Maar dat kunnen we ook alleen maar toejuichen.” Hoewel het daar wel op lijkt, ziet het bedrijf de actie niet als publiciteitsstunt. „We wilden gewoon graag iets goeds doen.”

Gerrit Hijnekamp zelf was vrijdagmorgen nog niet op de hoogte gebracht van het nieuws, maar hij is er wel blij mee. „Ik geloof het bijna niet. Het is me wat.”

”
Wij nemen het
op voor
iedereen in de
cacao-industrie,
dus ook Gerrit

Smeth van Tony's zette de verkoop van de repen donderdag op. De 'Gerrit-bonusreep' is te koop via de site van de bekende chocoladeproducent. Zelf heeft het bedrijf er al honderd van gekocht 'om een